

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA: R. P. O. – PRODUÇÃO GRÁFICA, S.A

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

RPO Sustainable, a RPO assume como indústria responsável um compromisso com a redução das suas emissões de carbono. Com este projeto pretendemos potenciar este compromisso que não estará apenas sustentado na mudança física de fontes de energia com o incrementar de uma nova fonte energética (renovável solar) como também através do compromisso empresarial onde a RPO fará um investimento na implementação de processos e certificação em Gestão Energética ISO 50001:2018, demonstrando assim o compromisso com a descarbonização.

OBJETIVOS:

Redução superior a 30% da dependência de fontes energéticas não renováveis.
Implementação de Sistema de Gestão de Energia (ISO 50001:2018).

INVESTIMENTO: 133. 237, 00€

APOIO: 99 927,75 €



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

R. P. O. – PRODUÇÃO GRÁFICA, S.A.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto atual incide no desenvolvimento e implementação de um software personalizado que integra todos os processos da empresa numa única plataforma digital. Permitirá maior eficácia nas vendas B2B e desmaterialização de processos em gestão comercial, orçamentação, planeamento, compras, gestão de produção e tratamento de dados.

OBJETIVOS

Como principal objetivo destaca-se a inovação organizacional de processos que incide, principalmente: na transição digital dos processos operacionais, soluções para armazenamento; gestão e tratamento avançados de dados; soluções de computação em nuvem; infraestruturas de rede; comunicação e computação avançada associadas a processos; software inovador - interoperabilidade dos sistemas.

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 179.044,00 Euros

Apoio financeiro | 100.072,25 Euros

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

R. P. O. - PRODUÇÃO GRÁFICA, S.A.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A empresa pretende reforçar a sua estratégia de crescimento internacional através da digitalização e inovação dos seus processos. A intervenção proposta tem por objetivo aumentar o volume de negócios e a notoriedade da marca, afirmando a empresa como fornecedor de excelência na área gráfica e promovendo a sua entrada sustentada no mercado espanhol.

OBJETIVOS

Designação	Unidade
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	6
N.º de mercados abrangidos	1
Previsão de vendas internacionais	50.000,00€

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 25.000,00 Euros

Apoio financeiro | 12.500,00 Euros



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU